

培育主理人经济 打造时尚消费活力之城

——主理人与城市共生共荣的实践与思考

文 | 王琳

在消费升级与个性化需求蓬勃发展的今天,主理人经济正以“小而美”的姿态重塑城市商业生态。海口作为海南自贸港核心引领区,凭借开放包容的城市气质和独特的文化底蕴,形成龙兴路、捕捞社区、滨海新村等主理人聚集的特色街区,涌现出尚南堂、星空之境、当归食堂、波波椰等一批本土主理人品牌。主理人经济崛起不仅是商业模式的创新,更是

城市文化与个体价值的深度融合。如何通过政策引导、空间赋能和生态培育,推动主理人与城市共生共荣,是海口建设国际旅游消费中心城市和时尚消费活力之城的重要命题。

主理人经济： 城市活力的微观镜像

主理人经济的核心在于“人”与“城”的双向赋能。主理人既是

城市文化的解读者,也是新消费场景的缔造者。他们通过个性化表达与社群运营,将商业空间转化为文化容器,形成独特的城市记忆点。例如,海口龙兴路特色商业街区通过主理人市集、咖啡馆、艺术空间的聚集,将老旧社区转化为兼具烟火气与时尚感的CBD公共会客厅。这种“非标商业”的繁荣,打破了传统商业的同质化困局,以差异化体验激活了城市的



6月8日,海口市秀英区荣山寮村的游客在沙滩帐篷里用餐。石中华/摄