



6月8日,海口市秀英区荣山寮村“漂浮的人”民宿,游人正在夕阳落下时品尝美味。石中华/摄

“毛细血管”。

从更深层次看,主理人经济与城市发展呈现三重共生关系。一是文化共情,主理人通过在地化改造(社区艺术空间、非遗展示中心、主题博物馆等),将本土文化符号转化为可感知的消费场景,实现历史文脉的活态传承。二是社群共创,“亲爱的苏”书店主理人苏拉通过联合滨海新村六家主理人店铺共同策划 CityWalk,以“在地故事+沉浸体验”吸引游客深度探索街区文化;海口隐世·手艺人市集通过策展、工坊活动连接创作者与消费者,形成以兴趣为导向的社交网络。三是空间释放,主理人利用老旧小区、桥下空间、旧厂房、空心村等闲置资源(如捕捞社区、三卿村、荣堂村等)打造“建筑群岛”,赋予城市闲置空间新价值。

政府角色: 从管理者到生态共建者

培育主理人经济需要政府转

变治理思维,从“标准化管理”转向“生态化培育”,构建“政策扶持—空间供给—服务赋能”三位一体的支持体系。

一是打造主理人友好型城市。可借鉴成都、杭州、佛山的经验,制定《海口主理人经济发展五年行动计划》,设立专项基金对首店经济、手作市集、文创孵化给予奖励。例如,对主理人策划运营的社群活动提供经费补贴;对持续经营一年以上的海南首店给予奖励。还可实施“椰城主理人优才计划”,联合高校、行业协会等开设品牌运营、策展管理等课程,并建立“主理人指数”评估体系,将社群活跃度、文化影响力纳入考核。另外,市商务部门应牵头成立主理人经济服务中心,整合发改、旅文、资规、市场监管、营商环境、农业农村、综合执法、金融等职能部门,夯实水、电、气等要素保障,提供“一站式”证照办理、知识产权保护、信贷支持等公共服务。

二是优化主理人特色街区。活化利用好存量空间。划定龙兴路、骑楼老街等片区为“主理人特色街区”,荣山寮、北港岛、三卿村、荣堂村、美孝村等为“主理人特色村落”,通过租金减免、改造补贴吸引主理人入驻。推广“原址保护+轻量更新”策略,保留建筑肌理的同时植入创意业态。注重场景化运营,以“一街一主题”为导向,打造艺术市集、宠物友好、夜间经济等特色场景。如,在世纪公园引入“云栖”“云汐”“云幕”等装置和露天剧场,形成“日咖夜酒”的全时段消费动线,与标志性建筑云洞图书馆形成呼应;成立“椰城主理人联盟”,定期举办品牌联名活动(如咖啡节、火山文化节、东坡市集、国潮市集),推动跨业态资源整合,形成“1+N”流量叠加效应。

三是优化营商环境。改进审批流程,推广“告知承诺+容缺受理”模式。比如,对小微主理人品牌实行备案制管理,将证照办理时限压缩至最短,对金融支持进行创新,设立主理人信用专项贷款,联合金融机构推出“文创贷”“市集贷”产品,对年营收超百万元的主理人品牌给予贴息支持。另外,为了避免重复开发 APP,可在“海易办”“椰城市民云”中开设“海口主理人”版块,集成政策查询、场地预约、线上展销等功能,并通过大数据分析消费热点,为主理人提供精准市场洞察。