

从“单点突破”到“生态繁荣”

海口可以借鉴国内主理人经济的成功经验,探索符合本地特色的发展路径。近年来,成都、福州、大连等城市的主理人经济蓬勃发展,涌现出一批兼具创意与商业价值的品牌,它们通过独特的文化表达和社群运营,在城市更新和消费升级中发挥了重要作用。海口作为自贸港城市,拥有独特的南洋文化底蕴、热带滨海资源和政策优势,可以结合这些特点,打造具有海岛特色的主理人经济生态,让主理人经济成为海口文旅消费的新亮点,助力城市商业活力和文化影响力的提升。

成都的“主理人共享实验室”是当地首创的CSC主理人共享实验室,也是全国首个主理人共享平台。它以“共创、共享、共治”为原则,通过“孵化+赋能”的模式为主理人品牌提供流量载体支持、创意落地扶持、渠道资源导入等。

福州的《烟台公约》是首届烟台山主理人大会上,由烟台山商业漫步街区牵头发起,主理人代表们共同签署的业内首部面向主理人的公约。其内容涵盖邻里互助、文化遗产保护、绿色经营等,推动主理人从“单打独斗”转向“社区共治”,成功孵化咖啡店、书局、手工坊等五十多个在地品牌,形成“村民共建”的社区精神。

大连携手马蜂窝共同启动“大连城市主理人培育计划(三年战略)”,以提升主理人的业务能力、加速大连从传统旅游目的地向年轻人喜爱的潮流玩乐目的地转变。同时,发布《大连市鼓励3C主理人发展生态培育十条举措》,从各个维度给予政策支持,包括对3C主理人在文化旅游资源开发、项目考察,融资服务等方面的支持。

佛山的“千灯湖主理人学院”是国内首个由政府倡导、指导推动筹建的在地主理人商业生态平台。该平台由政府牵头搭建,联合设计

机构、电商平台为主理人提供品牌诊断、IP孵化服务,助力主理人实现转型升级。

海口应聚焦“自贸港政策+热带风情”优势,培育海洋文化、火山文化、骑楼文化、低碳生活、琼北非遗等主题的主理人品牌,形成“国际范”与“本土味”交融的特色生态。

主理人经济的本质是“人的城市化”。海口打造时尚消费活力之城的实践,同样是一场以“人的城市化”为核心的系统性变革。建设国际旅游消费中心城市,海口的独特优势在于“自贸港政策红利+热带风情文化”的叠加赋能。随着离岛免税“即购即提”政策的持续升级和大型演艺活动、体育赛事、艺术市集等多元业态日益夯实,海口已构建起“高端购物+文旅体验+在地文化”的消费矩阵。

主理人经济的融入,为这一矩阵注入了“小而美”的差异化竞争力。当政府从“筑巢引凤”转向“与凤共舞”,通过持续优化政策供给、深化场景创新、激活社群活力,推动主理人经济的蓬勃生长,海口将被注入更多“时尚基因”与“活力密码”。主理人的聚集和个性化表达亦将真正重塑城市消费场景。这种重塑不仅体现在空间载体的美学焕新,更将构建起“时尚消费—文化认同—社群归属”的价值链条,并推动海口这座“时尚消费活力之城”成为海南自贸港的核心标识。✚

(作者系海口市政府研究室主任)



5月15日,海口市秀英区西秀镇荣山寮村,辛生书屋主理人辛佳静(右二)与看书的书友们交流。石中华/摄