

过发掘和弘扬传统文化保护和宣传文化遗产,实现了国家文化竞争力的提升。值得注意的是,各国都非常重视民族文学发展,强调发挥国家文学奖在引领文学发展中的作用,通过开展国际文学交流活动增进国家关系和相互理解。文莱“国家文学家”是促进文学艺术发展的中坚力量;印度尼西亚重视小说在文化发展中的作用,小说是文学体裁中受众最广泛、表现力最强的艺术形式;越南围绕提升对文学艺术地位的认识开展了诸多文学活动;菲律宾文学活动丰富多元,诗歌发展备受重视;缅甸政府重视国家文学奖的工作,特别重视翻译文学的发展;老挝着力恢复和发展各个受到疫情影响的艺术领域(包括文学领域),积极参与区域性国际文学活动;马来西亚重视“国家文学奖”作用,文学作品改编成影视剧、舞台剧的现象很普遍,科幻小说愈加火热。

总之,南海周边国家文化的快速发展将有助于提高其国家和民族的国际地位,提升国家和民族的自主性和自豪感,增强国家和民族的凝聚力。我们必须抓住南海周边国家民族文化发展留给我们的窗口期,加快提升海南自贸港文学艺术发展的水平和影响力。

打造海南自贸港文艺轻骑兵:利用短剧推广南海海洋文化。海洋文化是南海周边国家民族都熟悉的文化类别。在内容上,创新叙事模式,以轻叙事形式为主。传统叙事风格注重历史脉络的系统性和叙事结构的严谨性,但难以在快节奏的现代生活中快速抓住观众眼球。轻叙事能简化复杂历史,聚焦个体故事,强化情感共鸣,实现文化符号的高效传播。在故事结

构上,采用碎片化设计。短剧类影视作品大幅缩短时长,以紧凑情节吸引观众。在内容处理上,把南海海洋文化符号转化为大众易懂的话题,增强观众代入感,更好领略南海海洋文化的魅力。在传播上,借助数字传媒,融入全球性议题。在全球化背景下,短剧可融入“海洋环保”“跨文明对话”等全球性议题,引发更广泛的共鸣。如“更路簿”主题短剧,可借助“数字技术+人文交流”双轮驱动,深化南海海洋文化的对外传播,让海外观众感受南海海洋文化的独特魅力,促进文化交流与理解。当前要推动优秀文艺作品“下南洋”。自贸港背靠大陆,具有相对强大的影视剧制作能力。要从文化外交出发,建立工作机制,推动优秀影视剧作品走向南海。规划促进南海周边文化交流的影视作品,首先要做好优秀文艺作品的翻译工作。推动网络文学对东南亚地区的传播。近年来,海南网络文学发展迅速,一大批网络作家迅速成长,越来越多的“候鸟”网络作家在海南驻岛生活、写作,网文“破圈”和“出海”已经走向广阔海洋。要引导支持网络文学担负起新的文化使命,不断提高海外传播的质量,不断提升中华文化世界影响力。

打造自贸港文艺传播重镇:办好海南岛国际电影节。对一个国家的文化来说,电影节代表国家文化形象,是意义重大的意识形态展示活动,是提高电影艺术创作水准、发展电影贸易和促进电影艺术工作交流的重要文化活动。办好海南岛国际电影节,首先要提高站位,海南岛国际电影节的举办代表国家意志,要大胆创新,不能缩手缩脚。办好海南岛国际电影节,既

要重视国家文化安全和中华民族的核心价值观,又要体现全人类共同价值。既要重视文化安全,又要敢于面对文化的冲突和碰撞,要做到“艺高人胆大”;要做好顶层设计,明确电影节的传播任务和传播目标,制定“中国故事,世界表达”的技术手段和表达策略。电影节组织和领导部门以及电影艺术工作者要专业、懂行,能够充分理解国家顶层设计的宗旨和目标,完成任务和满足要求。电影的商业化形态与承载传播国家形象的属性、功能和作用相辅相成,要坚决扛起“中国故事,世界表达”的使命担当;既要反映南海文化共同性,又要反映民族个性;既要有大制作,也提倡低成本。办好海南岛国际电影节,政府应搭建好电影产业公共服务建设的平台,吸引更多的电影人来海南干事创业,激发海南电影产业的发展活力。要把海南自贸港作为中国电影产业走向世界的桥头堡来经营,把海南建设成为中国影视剧走向世界的编译和发行中心、研究中心、人才培养基地。高度重视文化公共外交,吸引南海周边国家的文学艺术名家和学者加盟自贸港文艺共同体,创作推出一批面向南海周边国家和民族、适应大众文化消费的影视作品。

此文为国家社科基金项目“南海共同文化价值研究”(项目编号:22BZX005)的阶段性成果

(作者系省社科联副主席、省社科院副院长)