

赛事经济开发。可参照NBA联盟成熟的商业开发模式,构建“赛事权益分层运营+IP资产多元变现”的经济体系。在主场运营层面,对年度赛事的商业主场比赛权进行分级招标,将冠名权、广告位、纪念品开发权等模块拆分为独立的收益单元。例如,设置“航天主题日”“渔业文化周”等定制化赛事单元,吸引海南商业航天、铺前中心渔港经济区等产业主体参与赞助。建立球员肖像权管理系统,允许企业按赛季购买特定球员形象使用权,开发运动饮料、休闲食品等联名产品。特别要注重赛后价值延续,将比赛场馆改造为“体育+文旅”综合体,承接婚庆典礼、企业团建等常态化运营,使赛事资产从单一时段收益升级为全周期价值引擎。

衍生品创新工厂。在赛事流量转化为消费增量的实践中,衍生品开发是激活产业链价值的关键切口。建议依托排球运动文化基因,构建“产学研用”一体化创新体系,联合李宁、安踏等头部企业设立排球装备研发中心,将海南特色椰纤维材料与运动科技深度融合,开发兼具环保属性与功能性的复合材料球鞋和运动装备,形成资源再生利用的闭环经济模式。同步推进的“冠军同款”椰子水电解质运动饮料计划,将体育营养学与热带风味结合,通过赛事冠军代言、运动场景定制,打造具有功能属性的饮料新品类。在消费场景营造上,可沿赛事场馆周边打造排球主题民宿集群、球衣彩绘墙、扣球体验区等网红打卡点,让游客沉浸式感受竞技魅力。

三是制度创新——构建可持续发展的支撑体系。

混合所有制改革。在进一步深化体育改革的背景下,建议探索“国有主导、社会运营”的混合所有制改革路径,以排球产业为突破口构建新型运营体系。通过组建文昌排球产业集团,明确国资51%控股机制,保障公共资产安全与产业方向把控,同时为社会资本预留49%的权益空间,吸引专业赛事公司、场馆运营商及装备制造企业参与资源整合。在资本运作层面,同步设立亿元规模的排球产业引导基金,重点破除装备制造研发周期长、赛事执行回款慢等痛点;基金采用“贷款贴息+股权投资”组合工具,推动传统制造向高端领域跃升;对国际级赛事执行团队实施“收益权质押融资”,以未来赛事收益为信用基础提供流动性支持。

人才引进组合拳。文昌排球商业化需以人才战略为突破口,构建可持续发展的竞技生态体系。建议实施“百名教练计划”多维引进机制,面向国际排联注册教练、国内专业队退役名将及高校体育院系精英,提供阶梯式薪酬体系,对国家级教练给予安家补贴、子女教育优待及训练团队配置;设立绩效奖励池,将带队成绩与赛事奖金、职称晋升直接挂钩,形成“引进一培育一反哺”的良性循环。同步建立运动员全周期保障制度,通过财政配套、俱乐部注资和社会募捐设立退役基金,为运动员提供职业转型保险——涵盖学历教育资助、运动康复服务及创业孵化支持。借鉴文昌中学排球队35次全国夺冠的青训经验,将

职业保障延伸至青少年梯队建设,形成“校园培养—职业发展—退役安置”的完整闭环。

政策创新试验田。依托文昌滨海体育资源优势,建议申报“体育服务出口退税”政策试点,将沙滩排球训练营、帆船赛事运营、水上运动培训等服务纳入出口退税目录。可参照河北海兴体育器材出口退税模式,通过“服务出口备案—过程监管—退税直达”机制,降低体育服务企业税负成本,吸引国际赛事策划机构、运动康复中心等市场主体集聚。同步探索“排球护照”制度创新,借鉴文旅消费券模式,为持证者提供景区门票免费、指定酒店住宿折扣等权益,并加入沙滩排球联赛观赛积分、运动装备租赁优惠等专属福利,形成“体育消费闭环”。建立动态评估体系,初期在东郊椰林沙滩排球基地等场景试点,通过消费数据追踪优化权益配置,实现体育服务贸易规模提升与核心用户群体培育的双重目标。

总之,文昌需以“文化赋能+产业联动”推动排球商业化。一方面,通过打造赛事IP,将九人排球的传统、观赛地习俗转化为可传播的文化符号,吸引全国乃至国际关注;另一方面,推动排球产业与文旅、康养等业态深度融合,形成“以赛促旅、以旅兴产”的协同效应,推动文昌排球产业从地域性文化标签升级为具有全国影响力的体育经济范本,实现“小排球撬动大产业”的跨越式发展。H