

浅析党刊融媒体建设面临的问题和对策

文 | 蔡萌

党的二十届三中全会提出“推进主流媒体系统性变革”，标志着我国主流媒体的改革进入深水区。

党刊是宣传党的路线方针政策的重要阵地，是反映群众呼声、引导主流舆论的生力军。媒体融合发展10年来，全国各党刊社普遍结合了自身特点积极探索融媒体发展，一些地方党刊融媒体建设成效显著，建立起全方位的新媒体平台，制作生产了有影响力的作品，有效提升了党刊的传播力、引导力、影响力和公信力。比如，重庆

党刊构建了“4+3+N”的端、网、微、刊及主要社会类媒体平台的发展格局，广东“南方+”客户端实现下载量和营业收入“两个1000万”，浙江共产党员杂志集团探索“刊网出版社”融合等。

尽管如此，距离中央提出的媒体融合目标，党刊社普遍还存在不小差距，不少党刊社仍面临着创新意识不强、内容生产不足、人才队伍不强、盈利模式不明等挑战，这些问题已成为制约党刊融媒体高质量发展的关键瓶颈，且其中一些问题仅靠自身难以化解。面对新

一轮系统性变革的要求，党刊融媒体建设必须在这些关键问题上有所突破，探索出更能彰显党刊时代价值的融媒体建设路径，为党的工作全局提供强大的精神动力、思想保证和舆论支持。

彻底转变观念 勇闯媒体变革深水区

在寻求媒体融合的过程中，各地党刊社不断积累经验，一些党刊社开始在业务类型、考核机制、盈利模式等方面进行调整，融合发展的意识初步树立。然而长期形成的

办刊思维和模式让大多数党刊工作者呈现思维定势，观念较为保守，对深度变革持观望态度，甚至一些融媒体建设仍停留在纸媒和新媒体简单“相加”、复制、平移的层面上，创新意识不强。有报道显示，在过去10年，全国省级党刊社中，一多半单位建立了移动优先的策、采、编、发一体化流程，尚有将近一半的党刊社还未启动此项工作，其中包括部分已经设立了融媒体部门的党刊社。约一半的党刊社还未进行适应新媒体特点的采编流程改造，仍处于纸刊编辑和新媒体编辑各司其职的状态。与



全国党刊全媒体记者在宁夏固原市姚磨村冷凉菜基地采访。资料图片